



## Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego

### UMOWA (WZÓR)

Zawarta w dniu \_\_\_\_\_ 2018 r. w Gnieźnie pomiędzy:  
Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie przy ul. Wesolej 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000035448, NIP 784-10-07-866, REGON 630967846 reprezentowanym przez:  
Piotra Stasiaka - Prezesa Zarządu Spółki  
zwanym dalej Zamawiającym  
a

---

---

reprezentowanym przez:

---

zwanym dalej Wykonawcą.

#### § 1. Przedmiot Umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę polegającą na „Realizacji działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektu Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” współfinansowanej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej, w ramach projektu Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych, w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego zgodnie z opisanymi poniżej warunkami.
2. Zakres zamówienia obejmuje opracowanie koncepcji kampanii, wdrożenie i koordynację wszelkich działań w jej ramach oraz przekazanie praw autorskich do wszystkich projektów przygotowanych w celu realizacji kampanii. Wykonawca zrealizuje kampanię zgodnie z opracowaną przez siebie strategią, uwzględniającą wszystkie opisane poniżej działania.

Przekaz należy skierować do mieszkańców miasta Gniezna i gmin ościennych, pasażerów komunikacji miejskiej, kierowców, jak również turystów odwiedzających ten region, tak aby skutecznie dotrzeć z informacją do jak najszerszego grona beneficjentów projektu.

### 3. Przedmiot umowy obejmuje następujące zadania:

#### 3.1 Przygotowanie, druk, montaż i demontaż materiału informacyjno – promocyjnego dla projektu pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi" na autobusach komunikacji miejskiej w postaci oklejenia autobusów w wersji fullback (cały tył autobusu) łączna liczba plakatów 96 sztuk.

Zamówienie podzielone jest na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

- a) Maj 2018 r. – 24 sztuki
- b) Czerwiec/lipiec 2018 r. – 12 + 12 sztuk
- c) Sierpień/wrzesień/październik 2018 r.– 12 +12 sztuk
- d) Listopad/grudzień 2018 r. – 12 +12 sztuk

#### OPIS:

Full back – szyba folia OWV Ikonos, kłapa folia mono + laminat ORACAL 3164

Wykonawca zobowiązany jest przygotować 8 projektów kampanii informacyjno - promocyjnych, budujących pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promujących projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi" i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich.

Montaż i demontaż materiału informacyjno – promocyjnego na autobusach w wersji fullback będzie odbywał się w siedzibie Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie, ul. Wesola 7.

#### 3.2 Zaprojektowanie, wykonanie i dostawę materiałów informacyjno - promocyjnych (ulotek i plakatów) w projekcie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi".

- a) Opracowanie projektu graficznego, wydruk i dostawa ulotki informacyjnej:  
Format: A6, zadruk full color dwustronny papier kreda 150 g  
Nakład: 40.000 sztuk
- b) Opracowanie projektu graficznego, wydruk i dostawa plakatu informacyjnego:  
Format: A2 papier 130 g zadruk full color jednostronny  
Nakład: 800 sztuk

Wykonawca zobowiązany jest przygotować, wydrukować i dostarczyć do siedziby Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie, ul. Wesola 7, ulotek i plakatów budujących pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promujących projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa

systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich. Wykonawca zobowiązany jest przygotować 4 projekty kampanii informacyjno – promocyjnych.

Zamówienie podzielone jest na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

- a) Maj 2018 r. – ulotki 10.000 sztuk + plakaty 200 szt.
- b) Czerwiec/lipiec 2018 r.– ulotki 10.000 sztuk + plakaty 200 szt.
- c) Sierpień/wrzesień/październik 2018 r.– ulotki 10.000 sztuk + plakaty 200 szt.
- d) Listopad/grudzień 2018 r.– ulotki 10.000 sztuk + plakaty 200 szt.

### **3.3 Przygotowanie 4 spotów informacyjno – promocyjnych na telebimy w projekcie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi".**

Wykonawca zobowiązany jest przygotować spoty budujące pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promujących projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich.

Zamówienie podzielone jest na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

- a) Maj 2018 r. – przygotowanie 1 spotu informacyjno - promocyjnego, dostosowanego do emisji co 9 min. (przez 15 sekund) oraz co 4,5 min. (przez 15 sekund), w dwóch miejscach na terenie miasta Gniezna, format pliku avi.
- b) Czerwiec/lipiec 2018 r. - przygotowanie 1 spotu informacyjno - promocyjnego, dostosowanego do emisji co 9 min. (przez 15 sekund) oraz co 4,5 min. (przez 15 sekund), w dwóch miejscach na terenie miasta Gniezna, format pliku avi.
- c) Sierpień/wrzesień/październik 2018 r. - przygotowanie 1 spotu informacyjno - promocyjnego, dostosowanego do emisji co 9 min. (przez 15 sekund) oraz co 4,5 min. (przez 15 sekund), w dwóch miejscach na terenie miasta Gniezna, format pliku avi.
- d) Listopad/grudzień 2018 r. - przygotowanie 1 spotu informacyjno - promocyjnego, dostosowanego do emisji co 9 min. (przez 15 sekund) oraz co 4,5 min. (przez 15 sekund), w dwóch miejscach na terenie miasta Gniezna, format pliku avi.

### **3.4 Promocja kampanii w mediach społecznościowych w projekcie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi".**

Wykonawca zobowiązany jest przygotować promocję kampanii w mediach społecznościowych budującą pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promującą projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu

integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich. Okres promocji kampanii do końca 2018 r.

**3.5 Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w prasie lokalnej dotycząca projektu pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi" (opracowanie i publikacja informacji prasowych – emisja 8 ogłoszeń).**

Wykonawca zobowiązany jest przygotować propozycję 8 ogłoszeń, poświęconych głównym założeniom Projektu, wpływie realizacji Projektu na poprawę stanu środowiska oraz korzyściom wynikającym z realizacji Projektu dla mieszkańców Gniezna i gmin ościennych.

Zamówienie podzielone jest na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

- a) Maj (2) – strona redakcyjna
- b) Czerwiec/lipiec (2) – strona redakcyjna
- c) Sierpień/wrzesień/październik (2) - strona redakcyjna
- d) Listopad/grudzień (2) – strona redakcyjna i ogłoszeniowa

**3.6 Materiały informacyjno – promocyjne do projektu Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi"**

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć: do siedziby Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie, ul. Wesoła 7:

- a) Termos ze stali nierdzewnej 55 sztuk. Termos 500 ml ze stali nierdzewnej, podwójne ścianki, system otwierania/zamykania przy pomocy przycisku. Grawer na 1 elemencie. Wymiary Ø 6,8 x 24,5 cm.
- b) Kubek termiczny 80 sztuk. Kubek od 400 do 500 ml z plastikową pokrywką i rączką, zdolny do utrzymania ciepła przez co najmniej 3,5 h. Kolor żółty. Grawer.
- c) Latarka 55 sztuk. Latarka w technologii LED, wykonana ze stali nierdzewnej. Zasilana bateriami dołączonymi do produktu. Grawer. Pakowana w kartonowe pudełko.
- d) Zestaw długopisów (zestaw piśmienniczy) 45 sztuk. Zestaw składający się z długopisu oraz pióra kulkowego w twardej opakowaniu. Wkłady w kolorze niebieskim. Długopis i pióro o wymiarach: 135x12x12 mm. Nadruk.
- e) Notes 145 sztuk. Notatnik w twardej oprawie. 80 kartek o gramaturze 70g/m<sup>2</sup>. Papier chamois. Zamykany elastyczną taśmą. Nadruk.
- f) Czyścik do monitorów i okularów 650 sztuk. Wykonany z plastiku i poliestru o średnicy 10 cm. Wymiar 35x40x13. Nadruk.

- g) Power bank 60 sztuk. Power bank o pojemności 2000 - 3000 mAh, w zestawie kabel USB i końcówka MICRO USB. Grawer/Nadruk.
- h) Pendrive 75 sztuk. Pamięć USB 4 GB. Kolor – multikolor. Grawer.

Zamówienie podzielone zostanie na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

- Maj – termos i kubek termiczny
- Czerwiec/lipiec – latarka i zestaw długopisów
- Sierpień/wrzesień/październik - notes i czyścik do monitorów i okularów
- Listopad/grudzień – power bank i pendrive

Wykończenie: grawer/nadruk z logotypem Funduszy Europejskich, Unii Europejskiej, logo Zamawiającego, zgodnie z wymaganiami opisanymi w:

- a) Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 – 2020 w zakresie informacji i promocji;
- b) Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014 – 2020;
- c) Karcie wizualizacji Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020
- d) Logo Beneficjenta – Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie

## § 2. Obowiązki Stron

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy z najwyższą starannością, zgodnie z Ofertą stanowiącą Załącznik nr 2 i obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności odpowiada za jakość i terminowość wykonania Umowy przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez Wykonawcę działalności.
2. Zamawiający, na wniosek Wykonawcy, udzieli wszelkich znanych lub będących w jego posiadaniu informacji i danych, niezbędnych do prawidłowego zrealizowania przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.
3. Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne wykonane na podstawie umowy winny spełniać wszystkie normy stawiane takim towarom przez prawo polskie oraz posiadać odpowiednie pozwolenia dopuszczające do obrotu na terytorium Polski.

## § 3. Termin realizacji umowy

1. Termin realizacji umowy strony ustalają do dnia 31.12.2018 r.
2. Szczegółowy zakres prac wykonywanych w ramach poszczególnych kampanii i terminy ich wykonania określone zostały w § 1.

3. Termin realizacji przedmiotu Umowy, o którym mowa w ust. 1, będzie uznany za dotrzymany, gdy w tym terminie zostanie podpisany bez zastrzeżeń Protokół odbioru ostatniej kampanii.

#### § 4. Warunki i terminy płatności wynagrodzeń

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe, w wysokości .....zł netto (słownie: .....zł .... /100), + podatek VAT 23% w wysokości .....tj. w wysokości ..... brutto (słownie: .....zł .... /100), zgodnie ze złożoną ofertą.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu Umowy, z uwzględnieniem kosztów transportu, rozładunku oraz kosztów podróży, opłat i podatków łącznie z podatkiem VAT, w tym przeniesienie autorskich praw majątkowych.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa ust. 1 będzie płatne w czterech częściach po dostarczeniu n/w materiałów i protokołów odbioru tj.
  - a) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.05.2018 r. przez Zamawiającego:
    - 24 fullbacki,
    - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
    - spot informacyjny – promocyjny na telebimy 1 szt.
    - ~~film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.~~
    - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.
    - termosy 55 szt. i kubki termiczne 80 szt.
  - b) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.07.2018 r. przez Zamawiającego:
    - 24 fullbacki,
    - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
    - spot informacyjny – promocyjny na telebimy 1 szt.
    - ~~film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.~~
    - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.
    - latarki 55 szt. i zestawy długopisów 45 szt.
  - c) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.10.2018 r. przez Zamawiającego:
    - 24 fullbacki,
    - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
    - spot informacyjny – promocyjny na telebimy 1 szt.
    - ~~film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.~~
    - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.
    - notes 145 szt. i czyściki do monitorów i okularów 650 szt.
  - d) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego i końcowego do końca 31.12.2018 r. przez Zamawiającego:
    - 24 fullbacki,

- ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
  - spot informacyjny – promocyjny na telebimy 1 szt.
  - film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.
  - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna i strona ogłoszeniowa – 2 szt.
  - power bank 60 szt. i pendrive 75 szt.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem w terminie 30 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze.
  5. Za dotrzymanie terminu zapłaty uważa się obciążenie rachunku Zamawiającego.
  6. Wykonawca nie może przenieść na osoby trzecie swoich wierzytelności wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

### **§ 7. Majątkowe prawa autorskie do przedmiotu Umowy**

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia określonego w § 4 ust.1, przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do przedmiotu Umowy, który został odebrany przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, na polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, wskazanych odpowiednio w ust. 2, wraz z prawem do wykonywania zależnych praw autorskich. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których przedmiot Umowy zostanie utrwalony.
2. W odniesieniu do przedmiotu Umowy Strony określają następujące pola eksploatacji:
  - 1) trwale lub czasowe zwielokrotnianie przedmiotu Umowy w całości, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania przedmiotu Umowy niezbędne jest jego zwielokrotnienie;
  - 2) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu, modyfikacje lub jakichkolwiek inne zmiany wprowadzane w przedmiocie Umowy przez Zamawiającego, albo osoby przez niego upoważnione;
  - 3) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy przedmiotu Umowy.
3. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje w dniu podpisania bez zastrzeżeń każdorazowo Protokołu odbioru częściowego.
4. Wykonawca zobowiązuje się nie rejestrować, jako znaków towarowych, w imieniu własnym lub na rzecz innych podmiotów, utworów graficznych lub słownych stanowiących elementy przedmiotu Umowy.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Zamawiającego w wyniku wystąpienia wad prawnych lub fizycznych przedmiotu Umowy.
6. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, Wykonawca zobowiązuje się podjąć wszelkie

**niezbędne czynności prawne i faktyczne w celu zwolnienia Zamawiającego od odpowiedzialności w stosunku do takich osób trzecich. Wykonawca zwróci także Zamawiającemu wszelkie koszty i straty poniesione w wyniku lub w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w tym koszty zastępstwa procesowego.**

- 7. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia w stosunku do Zamawiającego z roszczeniami zgłaszanymi przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw Zamawiający nie będzie mógł korzystać z przedmiotu Umowy, Wykonawca niezwłocznie na swój koszt i odpowiedzialność uzyska dla Zamawiającego prawo do dalszego korzystania z przedmiotu Umowy w taki sposób, by nie naruszały praw osób trzecich i spełniały wymagania Zamawiającego.**

#### **§ 8. Rękojmia za wady**

- 1. W ramach rękojmi Wykonawca jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego za wady – rozumiane jako wady przedmiotu Umowy wykonanego w ramach odebranych przez Zamawiającego kampanii, na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego z zastrzeżeniem zmian wynikających z postanowień Umowy.**
- 2. W przypadku, gdy w okresie rękojmi, stwierdzone zostaną wady produktu przedmiotu Umowy, wówczas Zamawiający może żądać ich usunięcia, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin, nie krótszy niż 14 (czternaście) dni, a po jego bezskutecznym upływie może żądać obniżenia wynagrodzenia za ten produkt lub odstąpić od Umowy w tym zakresie oraz niewykonanej części Umowy. Żądanie Zamawiającego musi być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.**
- 3. Za wady określone w ust. 1 Wykonawca odpowiada z tytułu rękojmi przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, którego bieg rozpoczyna się od dnia podpisania bez zastrzeżeń Protokołu odbioru ostatniej kampanii.**
- 4. Zamawiający może dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi także po upływie terminu jej obowiązywania, pod warunkiem, że zgłosił Wykonawcy wadę w okresie obowiązywania rękojmi.**

#### **§ 9. Warunki zmiany Umowy**

- 1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.**
- 2. Strony przewidują możliwość zmiany treści Umowy w przypadku:**
  - a) w przypadku, gdy nastąpiła zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin lub zakres realizacji przedmiotu Umowy;**
  - b) w przypadku, gdy niezbędna jest zmiana sposobu wykonania zobowiązania, o ile zmiana taka jest korzystna dla Zamawiającego oraz konieczna w celu prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy;**
  - c) w przypadku, gdy niezbędne jest zmniejszenie zakresu przedmiotu Umowy z uwagi na decyzje podjęte przez organ nadzorujący Zamawiającego,**



- Instytucję Zarządzającą, w tym w szczególności zmniejszenie finansowania działalności Zamawiającego;**
- d) zmiany założeń Projektu uzasadniających dokonanie zmiany Umowy;**
  - e) w przypadku wystąpienia siły wyższej, zgodnie z postanowieniami § 12 Umowy;**
- 3. Strona wnosząca o zmianę Umowy zobowiązana jest do przekazania na piśmie warunków zmiany wraz z uzasadnieniem.**

#### **§ 10. Kary umowne**

- 1. Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty następujących kar umownych:**
  - a) z tytułu opóźnienia w realizacji kampanii (31.05.2018 r. 31.07.2018 r. 31.10.2018 r. i 31.12.2018 r.) Zamawiającego za każdy dzień opóźnienia uprawniony jest do dochodzenia od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 0,1 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1. Łączna wysokość wszystkich kar umownych z powyższego tytułu, jest ograniczona do wartości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonego § 4 ust. 1;**
  - b) z tytułu opóźnienia w usunięciu wad w wysokości 0,1% wynagrodzenia brutto za wykonanie przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia liczony od dnia wyznaczonego na usunięcie tych wad, nie więcej jednak niż 20% kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1;**
  - c) z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający uprawniony jest do dochodzenia od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 20% łącznego wynagrodzenia, o którym mowa w §4 ust. 1.**
- 2. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.**
- 3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z należnego mu wynagrodzenia.**
- 4. Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy wyłączają jedynie zdarzenia losowe związane z działaniem siły wyższej, o których mowa w § 12.**

#### **§ 11. Odstąpienie od Umowy**

- 1. Zamawiający może odstąpić od Umowy, jeżeli Wykonawca w rażący sposób narusza postanowienia Umowy.**
- 2. Do rażących naruszeń Umowy zalicza się w szczególności następujące przypadki:**
  - a) Wykonawca powierzył wykonanie koncepcji kampanii osobie trzeciej,**
  - b) Wykonawca przekracza termin wykonania kampanii o co najmniej 30 dni**

3. W przypadku zaistnienia okoliczności stanowiących podstawę do odstąpienia od Umowy Zamawiający wezwie pisemnie Wykonawcę do zaniechania naruszeń istotnych postanowień Umowy i usunięcia skutków tych naruszeń w terminie 5 dni od dnia doręczenia wezwania. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu Zamawiającemu przysługuje prawo złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy winno być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.
4. W przypadku wykonania przez Zamawiającego prawa odstąpienia od Umowy, niezależnie od jego podstawy, odstąpienie wywiera skutek wyłącznie co do części niewykonanej. W związku z powyższym żadna ze Stron nie będzie zobowiązana do zwrotu świadczeń otrzymanych od drugiej Strony w ramach Umowy, zaś Wykonawca będzie miał prawo żądać zapłaty wynagrodzenia z tytułu świadczeń wykonanych i odebranych do dnia odstąpienia, co do których Zamawiający nie zgłosił uwag.

#### **§ 12 Siła wyższa**

1. Termin „siła wyższa” oznacza zdarzenie zewnętrzne, które jest niemożliwe do przewidzenia lub któremu nie dało się zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, które uniemożliwia należyte wykonanie przez Stronę jej obowiązków, w szczególności takie, jak katastrofy naturalne, wojny, ataki terrorystyczne, strajki.
2. Żadna Strona nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w ramach Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy jest wynikiem działania siły wyższej.
3. Jeżeli zaistnieje siła wyższa, Strona, której dotyczą okoliczności siły wyższej bezzwłocznie zawiadomi drugą Stronę na piśmie o jej zaistnieniu i przyczynach. Jeżeli po zawiadomieniu Strony nie uzgodnią inaczej w formie pisemnej, każda ze Stron będzie kontynuowała wysiłki w celu wywiązania się ze swoich zobowiązań.
4. W takim zakresie, w jakim niemożność wykonywania zobowiązań umownych wynika z siły wyższej oddziałującej na jedną ze Stron, druga Strona również nie będzie odpowiedzialna za wykonanie swoich zobowiązań.

#### **§ 13 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności. przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) oraz inne powszechnie obowiązujące dotyczące przedmiotu Umowy.
2. Jakiegokolwiek spory mające związek z wykonaniem umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem ich nieważności.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Załączniki do umowy:**

**Załącznik nr 1 – Protokół Odbioru (wzór);**

**Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy.**

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

.....

.....