



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej w ramach projektu Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych, w tym mobilność miejska, Poddziałania 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego, RPWP.03.03.01-30-0026/16

Gniezno, dnia 07.05.2018 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

dotyczy postępowania w trybie w trybie zapytania ofertowego, prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności i Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014 – 2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z dnia 30 listopada 2017 r.

przedmiot zamówienia wykonanie usługi pn:

„Realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektu

Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi”

Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy

Pytanie

Proszę o informację dot. emisji spotów w lokalnej telewizji. Ile trwają poszczególne kampanie? Czy liczba 24 emisje dziennie nie jest błędem?

Mamy rozumieć, że:

1. w maju 2018 - emisja od 15.05, 24 emisje dziennie tj. 384 razy łącznie.
2. Czerwiec/lipiec 2018 - 61 dni po 24 emisje dziennie, czyli 1464 emisje łącznie

3. Sierpień/wrzesień/październik 2018 - 92 dni po 24 emisje dziennie, czyli 2208 emisji łącznie

4. Listopad/grudzień 2018 - 61 dni po 24 emisje dziennie, czyli 1464 emisje łącznie

Razem: 5520 emisji

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że realizacja zadania określona w Rozdziale II Opis przedmiotu zamówienia pkt 3.4 obejmuje tylko przygotowanie 4 filmów informacyjno – promocyjnych w telewizji lokalnej przez okres trwania kampanii w projekcie pn. „Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i nie dotyczy ich emisji w telewizji lokalnej.

PREZES ZARZĄDU
D/17

Piotr Jasik