

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej w ramach projektu Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych, w tym mobilność miejska, Poddziałania 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego, RPWP.03.03.01-30-0026/16

Gniezno, dnia 07.05.2018 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

dotyczy postępowania w trybie w trybie zapytania ofertowego, prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności i Wytocznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014 – 2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z dnia 30 listopada 2017 r.

przedmiot zamówienia wykonanie usługi pn:

„Realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektu

Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi”

Zamawiający modyfikuje zapisy treści zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe Rozdział II Opis przedmiotu zamówienia pkt 3.4 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

Przygotowanie 4 filmów informacyjno - promocyjnych w telewizji lokalnej przez okres trwania kampanii w projekcie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi".

Wykonawca zobowiązany jest przygotować filmy budujące pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promujących projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu

integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich.

Zamówienie podzielone zostanie na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

1. Maj 2018 r. – przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
2. Czerwiec/lipiec 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
3. Sierpień/wrzesień/październik 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
4. Listopad/grudzień 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.

Zapytanie ofertowe Rozdział VII Miejsce i termin składania ofert pkt 2 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: mpk@mpk.gniezno.pl, poczty tradycyjnej, kuriera lub też dostarczona osobiście (w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Realizacja działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektu Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi”**) na adres: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o. o., ul. Wesoła 7, 62-200 Gniezno do dnia **08.05.2018 r.** do godz. 10.45

Zapytanie ofertowe Rozdział VII Miejsce i termin składania ofert pkt 3 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

1. Ocena ofert nastąpi w dniu **08.05.2018 r.** o godz. 11.00 w siedzibie zamawiającego.

Zapis wzoru umowy § 3.4 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

Przygotowanie 4 filmów informacyjno - promocyjnych w telewizji lokalnej przez okres trwania kampanii w projekcie pn. "Budowa systemu integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi".

Wykonawca zobowiązany jest przygotować filmy budujące pozytywny wizerunek komunikacji miejskiej oraz zachęcanie do korzystania z tej formy transportu a także promujących projekt Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o. o. w Gnieźnie pn. "Budowa systemu

integrującego transport publiczny Miasta Gniezna z gminami ościennymi” i informujących społeczeństwo o uzyskanym dofinansowaniu z Funduszy Europejskich.

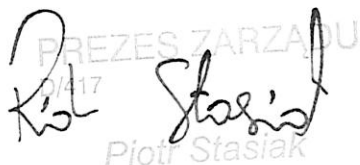
Zamówienie podzielone zostanie na 4 etapy wykonania, rozłożone w następujących ilościach i czasie:

1. Maj 2018 r. – przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
2. Czerwiec/lipiec 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
3. Sierpień/wrzesień/październik 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.
4. Listopad/grudzień 2018 r. - przygotowanie 30 sekundowego filmu informacyjno - promocyjnego, emitowanego 24 razy na dobę przez okres kampanii.

Zapis wzoru umowy § 4 ust. 3 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

1. Wynagrodzenie, o którym mowa ust. 1 będzie płatne w czterech częściach po dostarczeniu n/w materiałów i protokołów odbioru tj.
 - a) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.05.2018 r. przez Zamawiającego:
 - 24 fullbacki,
 - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
 - spot informacyjno – promocyjny na telebimy 1 szt.
 - film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.
 - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.
 - termosy 55 szt. i kubki termiczne 80 szt.
 - a) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.07.2018 r. przez Zamawiającego:
 - 24 fullbacki,
 - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
 - spot informacyjno – promocyjny na telebimy 1 szt.
 - film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.
 - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.

- latarki 55 szt. i zestawy długopisów 45 szt.
- b) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego do końca 31.10.2018 r. przez Zamawiającego:
 - 24 fullbacki,
 - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
 - spot informacyjno – promocyjny na telebimy 1 szt.
 - film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.
 - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna – 2 szt.
 - notes 145 szt. i czyścik do monitorów i okularów 650 szt.
- c) po podpisaniu protokołu odbioru częściowego i końcowego do końca 31.12.2018 r. przez Zamawiającego:
 - 24 fullbacki,
 - ulotki 10 000 szt., plakaty 200 szt
 - spot informacyjno – promocyjny na telebimy 1 szt.
 - film informacyjno-promocyjny w telewizji lokalnej – 1 szt.
 - ogłoszenie w prasie lokalnej strona redakcyjna i strona ogłoszeniowa – 2 szt.
 - power bank 60 szt. i pendrive 75 szt.

PREZES ZARZĄDU
04/17

Piotr Stasiak